

Jornadas Mercados Exteriores

Cómo tener éxito en el mercado alemán

Alemania es el segundo socio comercial de España y el principal suministrador. Las exportaciones españolas superaron en 2017 los 30 mil millones de euros. Con más de 80 millones de habitantes y una renta per cápita superior a los 39.600 euros en 2017, Alemania es uno de los mayores mercados del mundo, en el que **priman la calidad y la garantía**. Además, marca tendencias en estándares y normativas, como por ejemplo la **Nueva Ley de Envases y Embalajes (VerpackG)**, que entrará en vigor el próximo **1 de enero de 2019**.

Esta jornada es una magnífica ocasión para identificar sectores y oportunidades de negocio, conocer aspectos prácticos para acceder y consolidar la presencia comercial, entender el transporte y la logística en un mercado altamente competitivo, encontrar alternativas financieras, y saber si nuestros productos cumplen con la rigurosa normativa alemana.

27 de noviembre de 2018

- 09.00** **Registro de asistentes**
- 09.30** **Palabras de bienvenida**
D. Augusto de Castañeda
Vicepresidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- D. Werner Schaich**
Ministro de la Embajada de Alemania en España
- 09:40** **Acceder al mercado alemán con éxito:**
- **Sectores clave y oportunidades**
 - **Nueva Ley de Envases y Embalajes (VerpackG): obligaciones y soluciones para los fabricantes españoles**
 - **Experiencias y consejos prácticos a tener en cuenta**
- D. Markus Kemper**
Subdirector y Director Consultoría de Mercado
Cámara de Comercio Alemana para España
- 10:20** **Aspectos legales que la empresa debe conocer:**
- **Impuestos**
 - **Formas de sociedades**
 - **Tipo de contratos**
- D. Luis Miguel de Dios Martínez**
Socio de CMS Albiñana & Suárez de Lezo

- 10:40** **Normativas de Calidad y Certificaciones requeridas en Alemania**
Dña. Ana María Gil
Responsable del área de desarrollo de negocio para certificación de sistemas
TÜV Rheinland Ibérica S.A.(Technischer Überwachungsverein)
- 11:00** **Transporte y Logística: convertir un coste en una ventaja**
Dña. Marina Förch
Directora Comercial PrimaFrío
- 11:20** **Soluciones financieras para la internacionalización de empresas**
Dña. Sonia Pérez Deagra
Responsable International Desk. Business & Corporate Banking
Santander Consumer Bank AG
- 11:40** **Lufthansa – Ayudas y Ventajas para la Internacionalización**
D. Alfonso Rodríguez
General Manager Sales Spain. Lufthansa Group
- 11:50** **Ruegos y preguntas**
- 12:00** **Café networking**

 **Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid**
Calle Huertas 13, 28012- Madrid

 **27 de noviembre de 2017 de 9.00 h a 12.00 h**

 **Gratuita**

  

www.camaramadrid.es

Con el patrocinio de:



Lufthansa

Colaboran:

